



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

Oggetto: acquisto di spazi pubblicitari per la pianificazione della campagna di comunicazione sulle modalità di voto per le elezioni politiche 2018

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2018;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni "Codice dei contratti pubblici";

Considerato che, d'intesa con il Ministero dell'Interno, è stata realizzata una campagna di comunicazione sulle modalità di voto per le elezioni politiche 2018;

Ritenuto opportuno pianificare la suddetta campagna negli spazi gratuiti messi a disposizione dalle reti RAI nonché sui canali social e sugli altri mezzi di comunicazione, al fine di sensibilizzare i cittadini ad esercitare il diritto di voto;

Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;

Ritenuto opportuno procedere alla veicolazione della suddetta campagna nel modo più efficace possibile, attraverso la pianificazione sui seguenti mezzi di comunicazione: le testate



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

stampa sportive a maggior diffusione, le testate di stampa free press, i primi siti Internet di news ed informazione secondo la rilevazione Audiweb, le emittenti radiofoniche nazionali, le emittenti televisive nazionali nonché le emittenti televisive e radiofoniche locali che risultano prime per Regione nell'ultima rilevazione Auditel e Radiomonitor, i circuiti di videocomunicazione negli aeroporti e nelle metropolitane nonché il circuito di affissioni nelle stazioni ferroviarie, per ottenere un maggior numero di contatti;

Considerato che la pianificazione della campagna dovrà essere programmata dalla metà del mese di febbraio fino al 3 marzo 2018;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Considerato che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

Ritenuto di ricorrere per la stipula dei suddetti contratti, alla procedura prevista dall'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, "quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad Euro 800.000,00 comprensivo dell' IVA di legge;

Considerato che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto del presente decreto graveranno sul capitolo 563 del Centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità.

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 novembre 2017, registrato alla Corte dei conti in data 13 novembre 2017 al n. 2170, con il quale il Cons. Ferruccio

A. Dell'



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri;

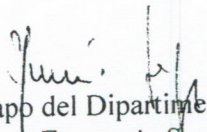
DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, alla stipula dei contratti con le società concessionarie esclusive per la vendita degli spazi pubblicitari dei mezzi di comunicazione, per pianificare la campagna di comunicazione sulle modalità di voto per le elezioni politiche 2018, per una spesa complessiva non superiore ad Euro 800.000,00 comprensiva dell'IVA di legge.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2018.

Roma, 5 febbraio 2018


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe